



**Promoviendo entornos urbanos saludables a través de la planificación urbana y del transporte**  
Palau Macaya, 6 de març 2018

**¿Planificar o reaccionar?, una  
respuesta “a la Viladecans”**

Carles Ruiz Novella  
[@carlosruiztwitt](https://twitter.com/carlosruiztwitt)

# ODS\_11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes, y sostenibles

**11.1 Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles**

11.2. Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.

**11.3. Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos.**

11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

11.5. Reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, así como las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial.

**11.6. Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades.**

**11.7. Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.**

11.a. Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional

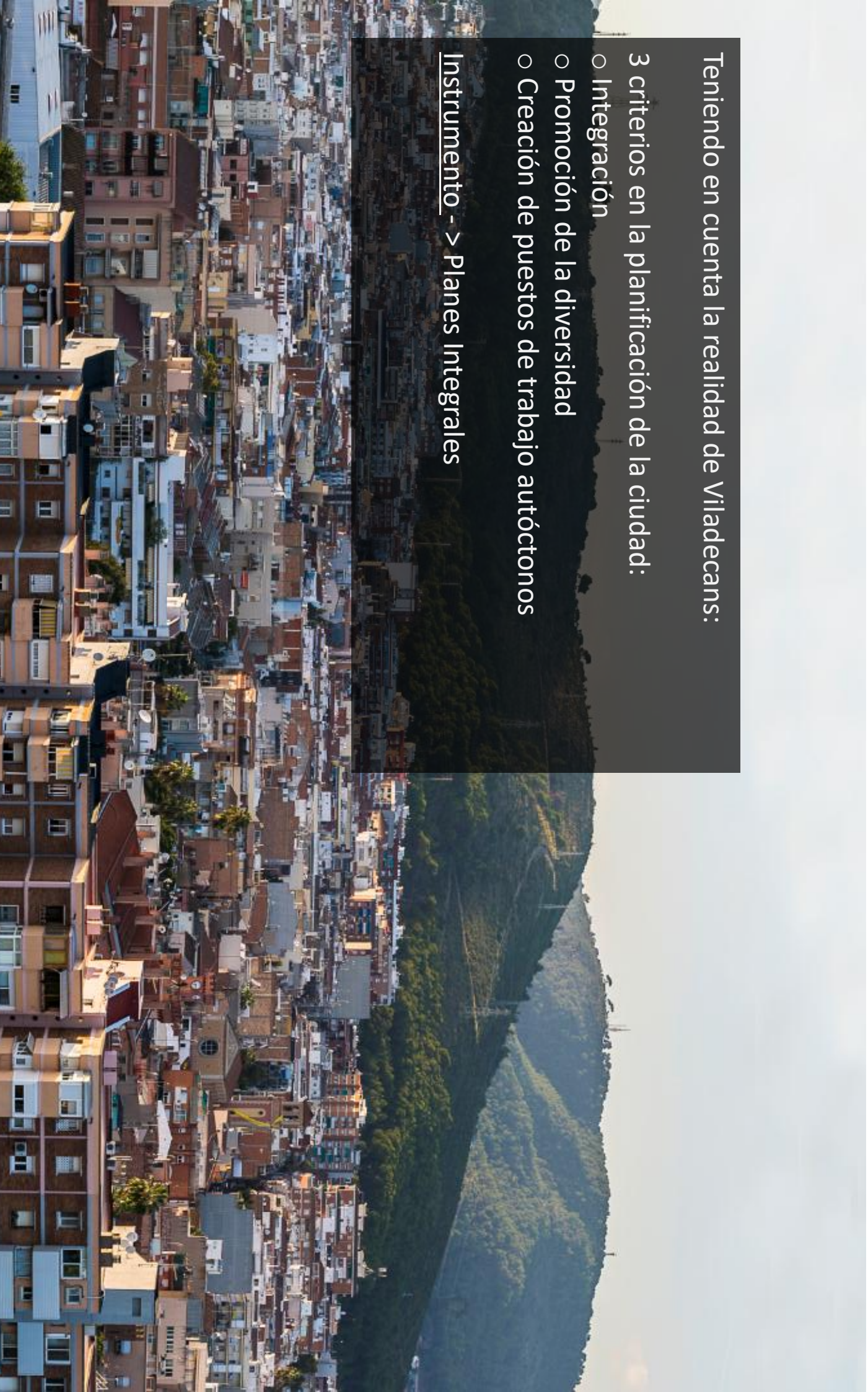
11.b. Aumentar el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres

11.c. Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes con materiales locales

Teniendo en cuenta la realidad de Viladecans:

- 3 criterios en la planificación de la ciudad:
- Integración
  - Promoción de la diversidad
  - Creación de puestos de trabajo autóctonos

Instrumento - > Planes Integrales



### 3 Áreas de centralidad

Equipamientos  
metropolitanos

Negocios

Ocio, naturaleza  
y deporte

### 3 Áreas de centralidad

Equipamientos  
metropolitanos

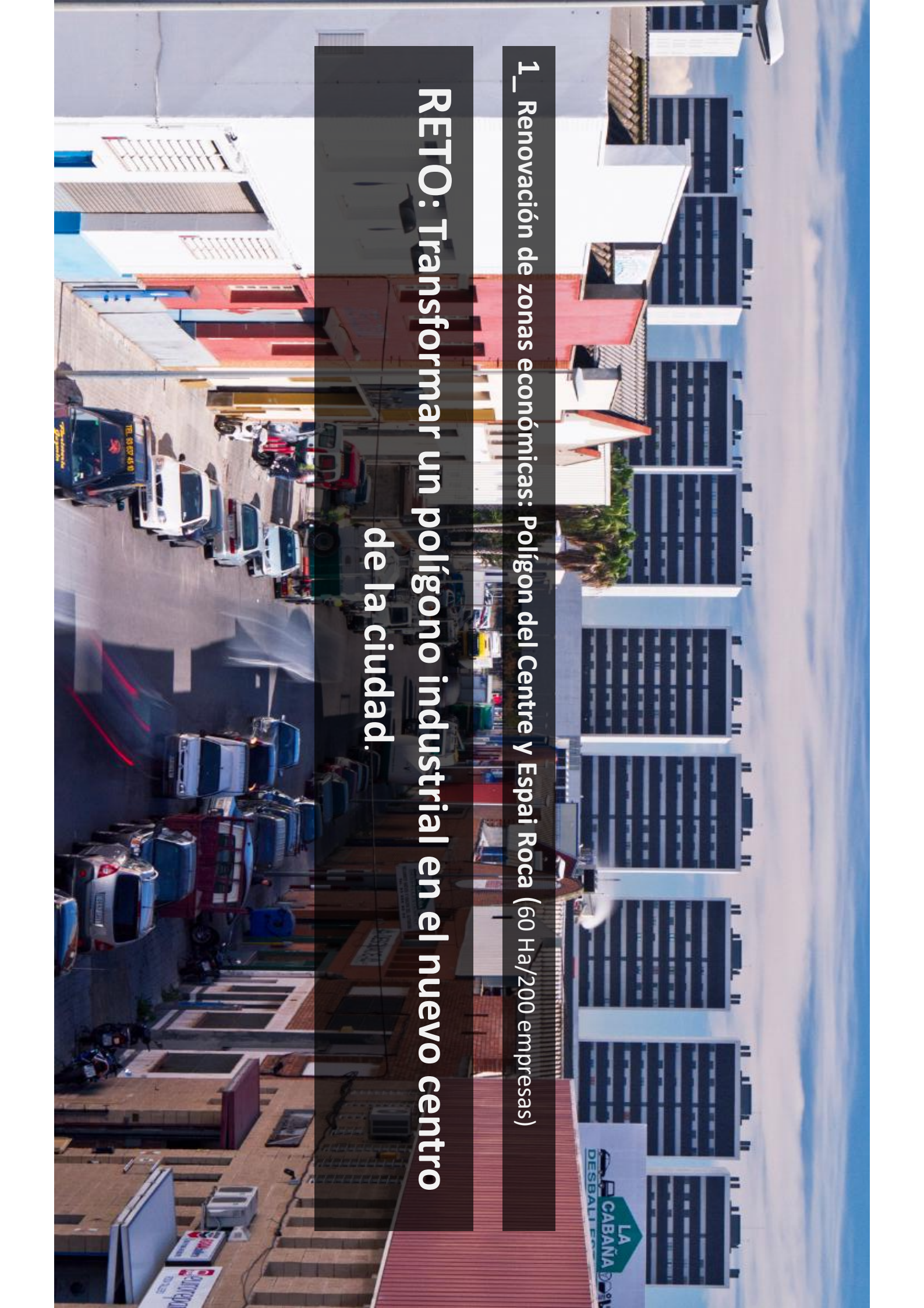


Negocios



Ocio, naturaleza  
y deporte





1\_ Renovación de zonas económicas: Polígono del Centre y Espai Roca (60 Ha/200 empresas)

**RETO: Transformar un polígono industrial en el nuevo centro de la ciudad.**

An aerial photograph of a coastal city. In the foreground, there's a large body of water with some small boats. The middle ground shows a mix of modern high-rise buildings and lower residential or commercial structures. The background features a range of mountains under a clear blue sky with a few wispy clouds. A semi-transparent dark grey box is overlaid on the lower part of the image, containing text.

## Objetivos

- Conectar la ciudad histórica y la ciudad económica.
- Introducir nuevos usos más sostenibles en el centro de la ciudad.
- Innovación en los ciclos de energía y agua.

A large orange sign with blue and white text. The sign reads "Linda Vista" in a large, stylized blue font, with "SERVICIOS ESPECIALES" in a smaller, white, sans-serif font below it. The sign is mounted on a building.

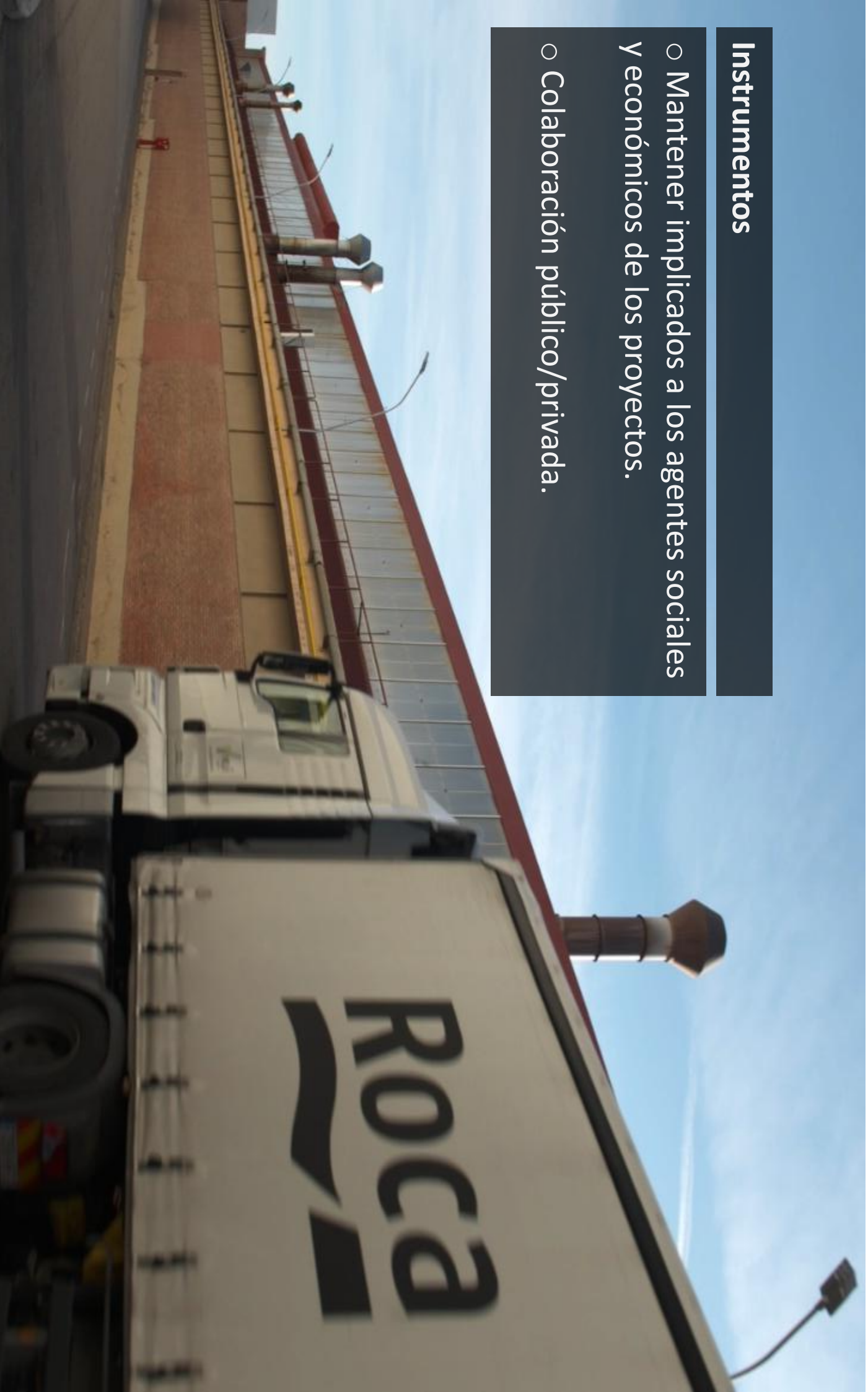
**Linda Vista**  
SERVICIOS ESPECIALES

A red sign for a fitness center. The text "Fitness Classic" is written in a white, stylized font. Below it, there are smaller details including "BEE BAE 950", "OPENING 2010", and "LIBRO + EQUIPO".

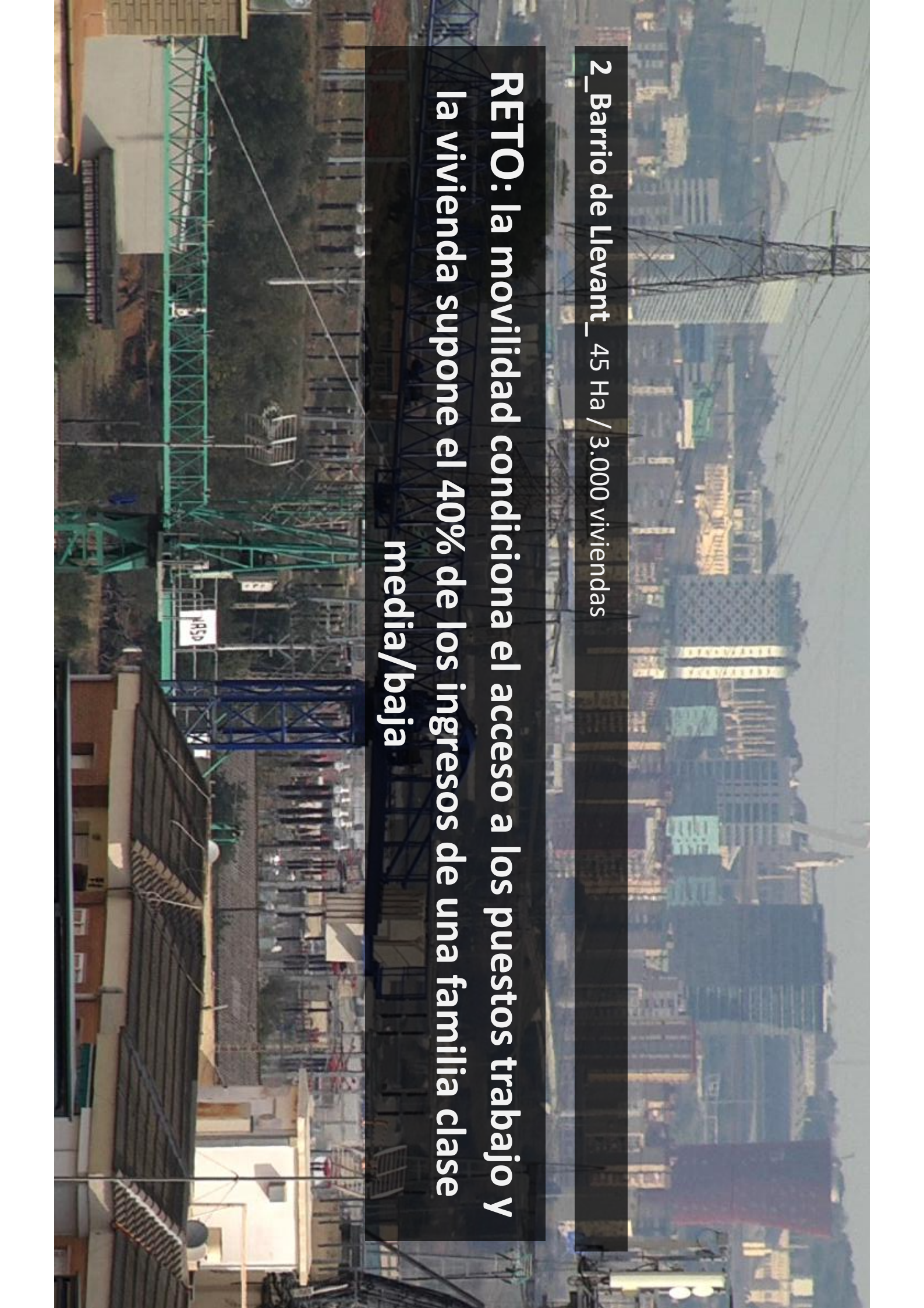
**Fitness Classic**  
BEE BAE 950  
OPENING 2010  
LIBRO + EQUIPO

## Instrumentos

- Mantener implicados a los agentes sociales y económicos de los proyectos.
- Colaboración público/privada.






An aerial photograph of a city skyline, likely Bogotá, Colombia, featuring a large stadium with a distinctive red and white facade in the foreground. The city is built on a hillside, and the background shows a hazy mountain range. A dark semi-transparent banner is overlaid on the image, containing text.

**2\_Barrío de Llevant\_45 Ha / 3.000 viviendas**

**RETO: la movilidad condiciona el acceso a los puestos trabajo y la vivienda supone el 40% de los ingresos de una familia clase media/baja**



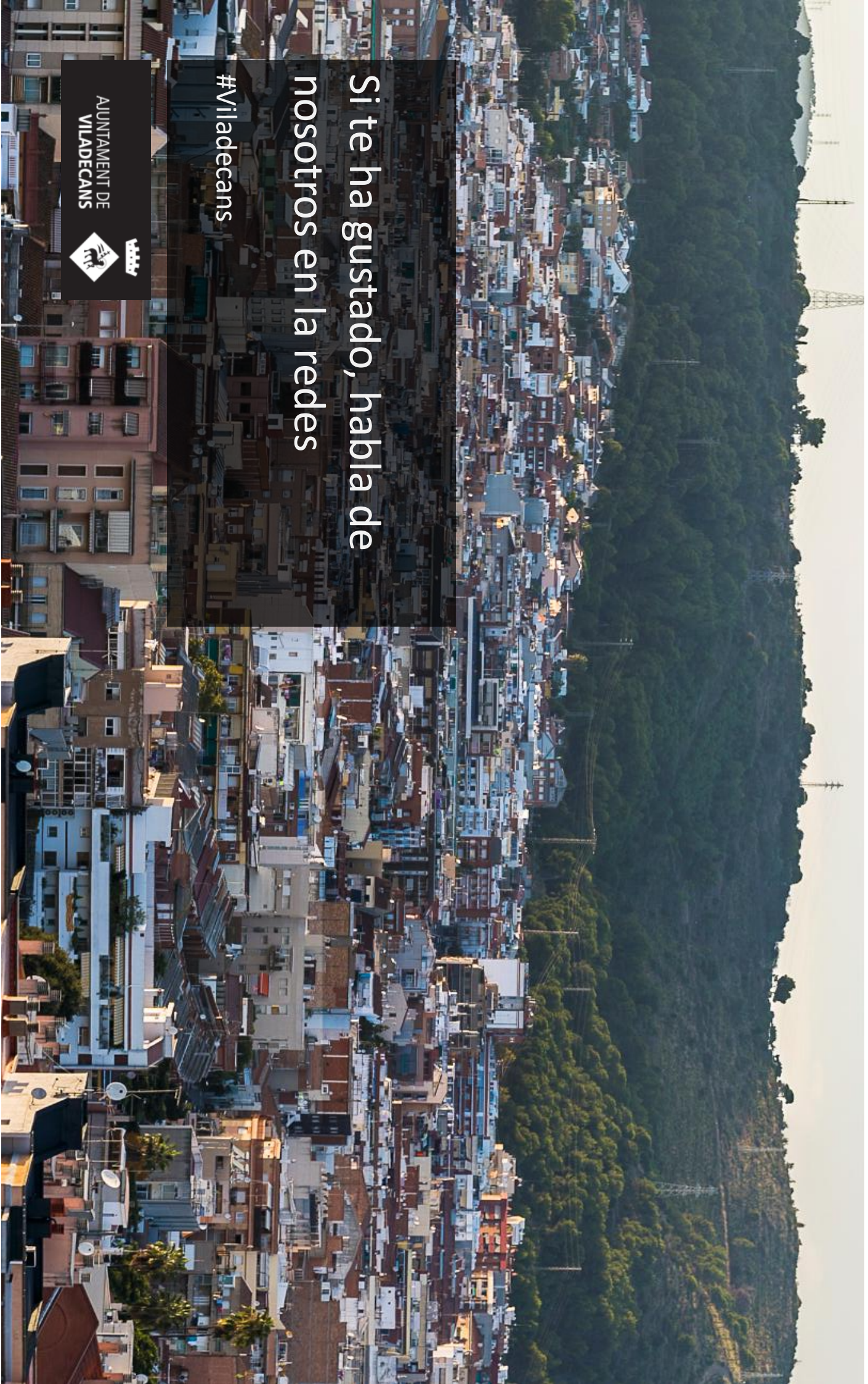
## Objetivos

- Construcción de un nuevo barrio con 35ha de zonas verdes y equipamientos.
- Nuevos accesos a la ciudad.
- Densificación de viviendas.
- Localización de los equipamientos más antiguos (archivo de la ciudad y museo) en el barrio más nuevo.

## Instrumentos

- Buscar el consenso con los promotores públicos (50%) y privados.
- Ejercer desde el Ayuntamiento un rol de promotor para generar confianza.





Si te ha gustado, habla de  
nosotros en la redes

#Viladecans

AJUNTAMENT DE  
VILADECANS

