

# LOS PADRES ANTE LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN

  
Ipsos ASI  
The Advertising Research Specialists



# Contenidos



1. Enfoque de la investigación
2. Características de la muestra
3. Principales resultados
  - 1.- Uso de la tecnología para estudiar
  - 2.- La tecnología en el sistema educativo
  - 3.- Las empresas privadas y su participación en programas de apoyo a la educación
4. Conclusiones

# Enfoque de la investigación

**OBJETIVO:**



¿Qué opinan los padres españoles  
en cuanto al uso de la tecnología  
en el aula?

# Enfoque de la investigación

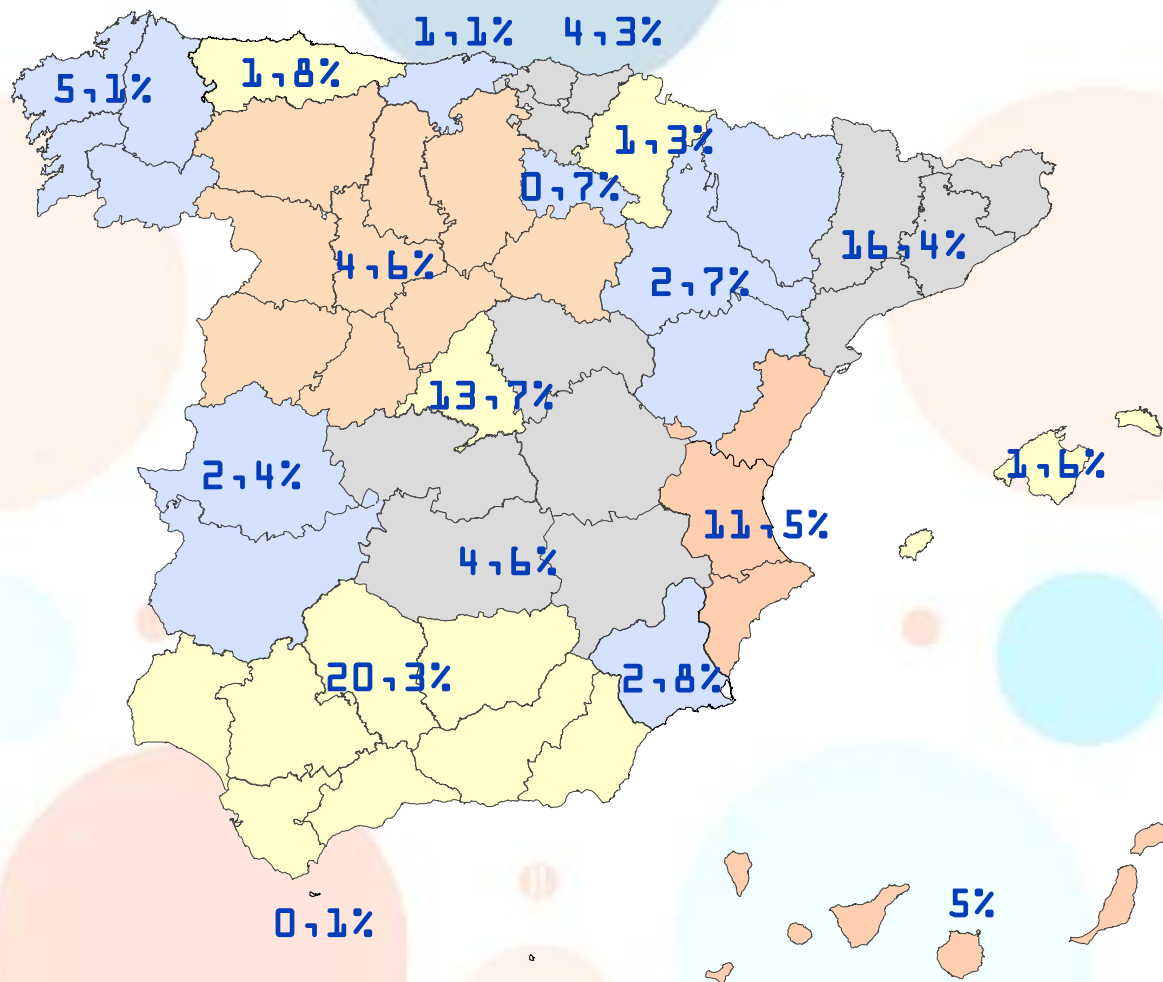


<b>OBJETIVO</b>	Entender qué opinan los padres en relación a la tecnología en el aula.
<b>METODOLÓGÍA</b>	Cuestionario estructurado con entrevistas online de 10 minutos de duración.
<b>TARGET</b>	Padres con al menos un hijo entre 6 y 18 años.
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	1.000 entrevistas.
<b>MARGEN DE ERROR</b>	+/- 3,2 % para el total de la muestra y un nivel de confianza del 95%.
<b>ÁMBITO</b>	Nacional con cuotas por CCAA para representar la distribución española de padres con hijos (se ha tomado como referencia la distribución del INE -
<b>TRABAJO DE CAMPO</b>	Padres con hijos entre 5 y 15 años de edad).

# Características de la muestra



# Distribución de la muestra en territorio nacional (cuotas)

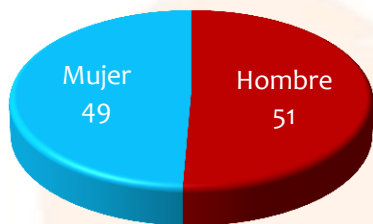


Base: total muestra (n=1.000)

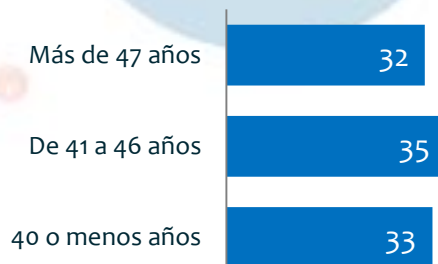
# Características de la muestra



## Sexo

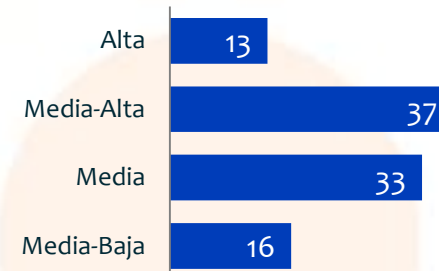


## Edad de los Padres

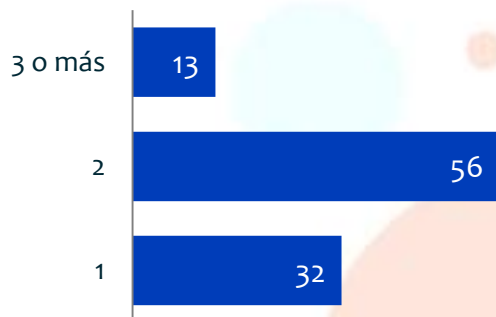


Media de Edad de los entrevistados:  
42 años

## Clase social

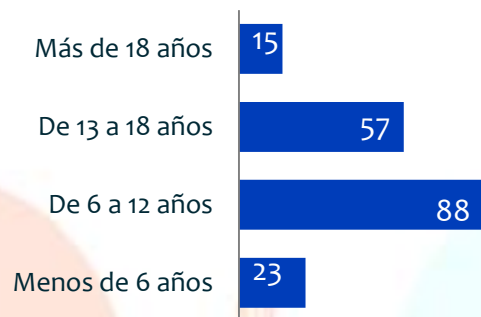


## N° de Hijos

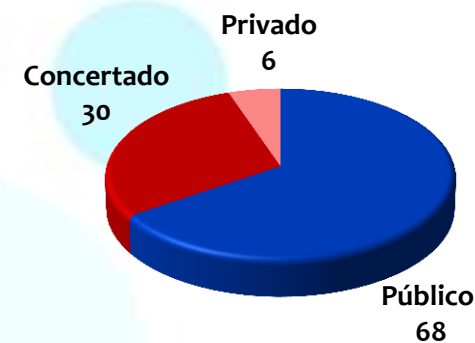


Media de hijos en el hogar: 1,8

## Edades de los hijos



## Tipo de colegio



Base: total muestra (n=1.000) – datos en %

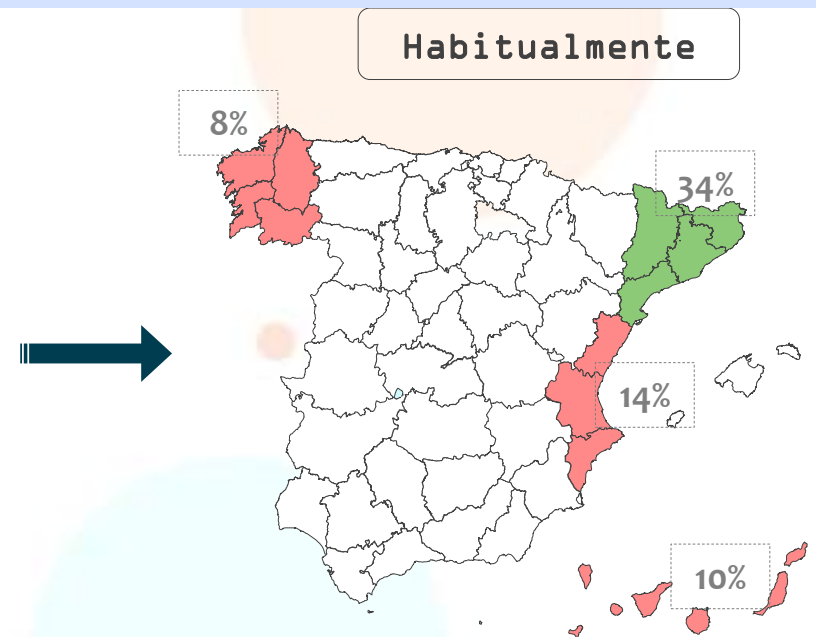
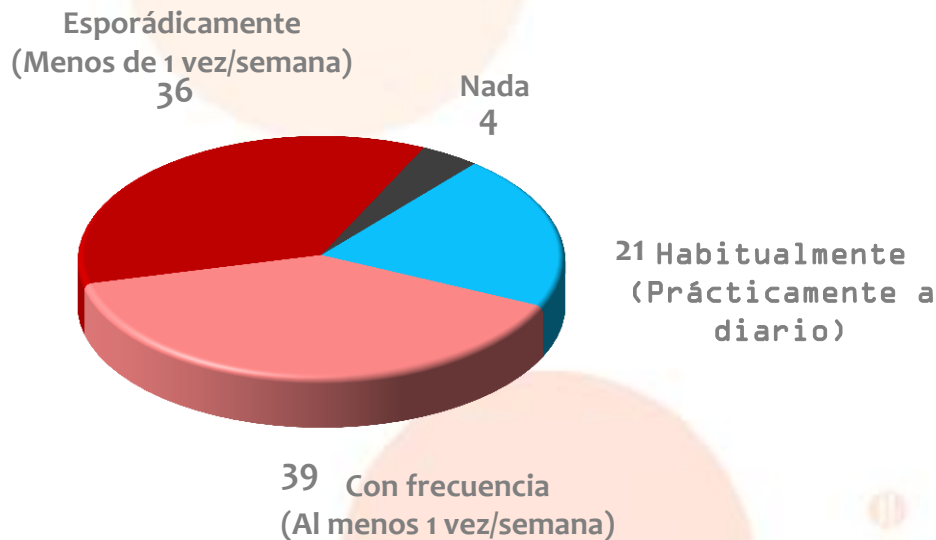
Principales resultados:  
1.- Uso de la tecnología para  
estudiar



# ¿En qué medida creen los padres que se usa la tecnología en los colegios españoles?



- El 20% de los padres entrevistados consideran que la tecnología se está usando prácticamente a diario y un 40% declara que se usa al menos 1 vez a la semana.
- 4 de cada 10 declaran un uso más esporádico, menos de 1 vez a la semana.
- En Cataluña asciende al 34% el uso diario, por el contrario, en Valencia, Galicia y Canarias, por debajo del 15% de los padres considera que la tecnología se usa a diario en los colegios españoles.



Base: total muestra (n=1.000) - datos en %

Base: Cataluña (n=164), Valencia (n=115), Galicia (n=51), Canarias (n=50)

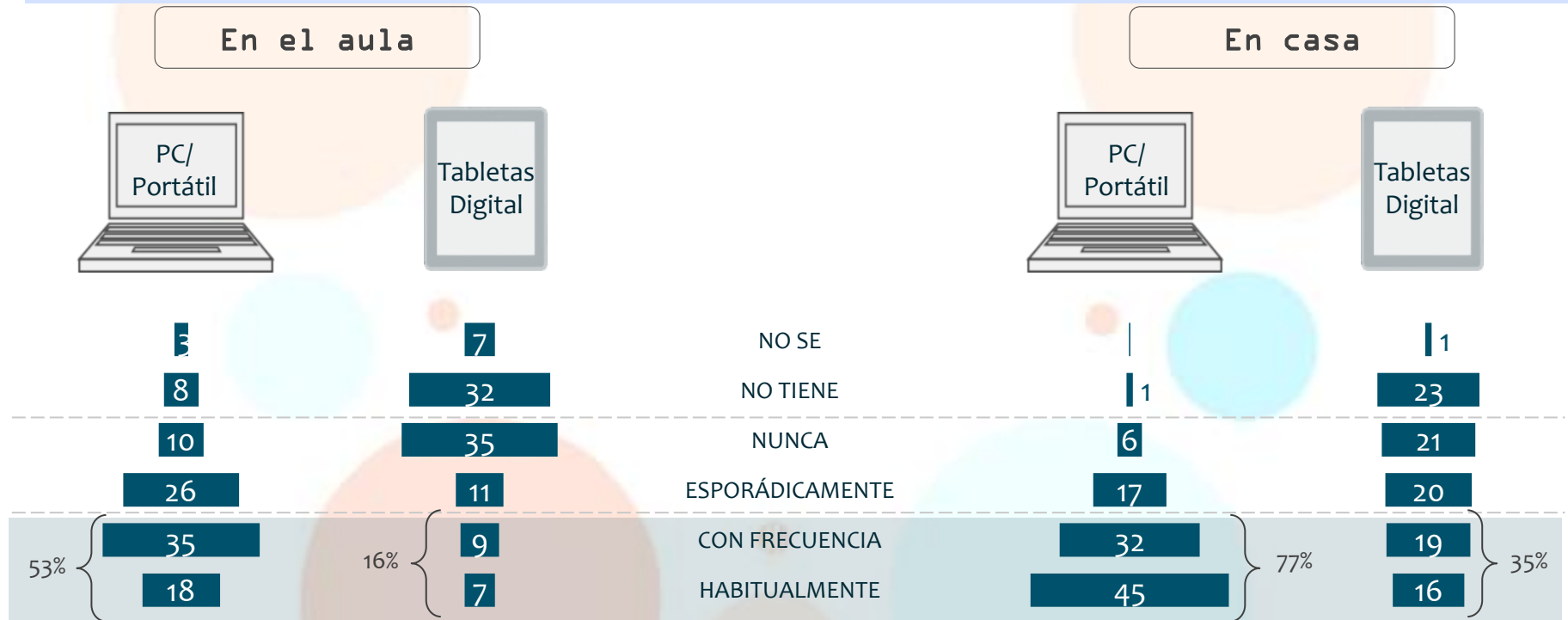
P2. En general y en su opinión, la tecnología en las aulas de los colegios españoles se utiliza... (entendiendo por tecnología el uso de ordenadores, tabletas, pizarras digitales...).

# ¿Qué dispositivos usan sus hijos en el aula?

## Y, ¿para estudiar en casa?



- El PC/portátil tiene mayor presencia que la tableta en las aulas (67% no tiene y no usan vs 18% en el caso del PC/portátil). Un 18% de los padres dicen que sus hijos usan el PC/portátil a diario.
- Mientras que en casa, ya el 45% utiliza el PC/portátil para estudiar habitualmente y un 16% la tableta.



Base: total muestra (n=1.000) – datos en %

Valor acumulado de uso habitual + con frecuencia

P3. ¿Con qué asiduidad utilizan en las aulas de su hijo los siguientes dispositivos para darles clase?

P4. ¿Con qué asiduidad utiliza su hijo los siguientes dispositivos para estudiar en casa?

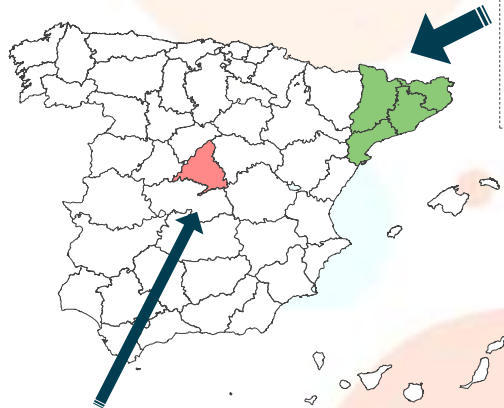
# No en todas las Comunidades se usan los dispositivos por igual



- En Cataluña, la declaración de uso del PC/portátil es mayor que en el resto de comunidades, tanto en las aulas como en casa para estudiar.
- En Madrid, hay una mayor presencia que en otras comunidades de la tableta, tanto en el aula y en el cole.



PC/  
Portátil



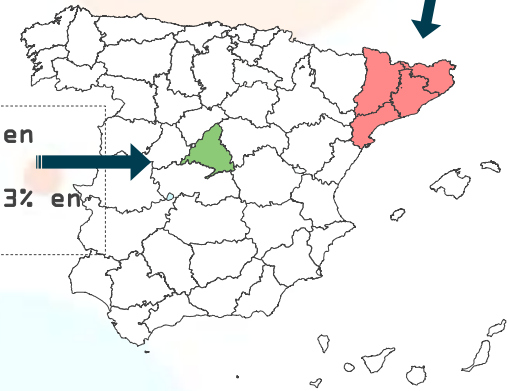
Habitualmente en Cataluña usan 33% en el cole, 54% en casa

Habitualmente en Madrid usan 14% en el cole, 41% en casa

Además, el 35% de los padres con hijos en colegios privados declaran un uso diario del PC en las aulas de sus hijos



Tabletas Digital



Habitualmente en Cataluña usan 6% en el cole

Habitualmente en Madrid usan 12% en el cole, 23% en casa

La Comunidad con menor declaración de tableta en el colegio es el País Vasco 91% no tiene/no usa/ usa esporádicamente

Base: Cataluña (n=164), Madrid (n=137), País vasco (n=53\*)

P3. ¿Con qué asiduidad utilizan en las aulas de su hijo los siguientes dispositivos para darles clase?

P4. ¿Con qué asiduidad utiliza su hijo los siguientes dispositivos para estudiar en casa?

# Para los padres, ¿cuán importante es la tecnología en la educación de sus hijos?



- 1 de cada 5 padres la coloca en un primer lugar.

## RANKING DE IMPORTANCIA EL 1ER LUGAR



Base: total muestra (n=1.000)

P1. Pensando en la educación de sus hijos, por favor ordene de mayor a menor cada uno de los siguientes aspectos en función de la importancia que tienen para usted en dicha educación.

# Principales resultados:

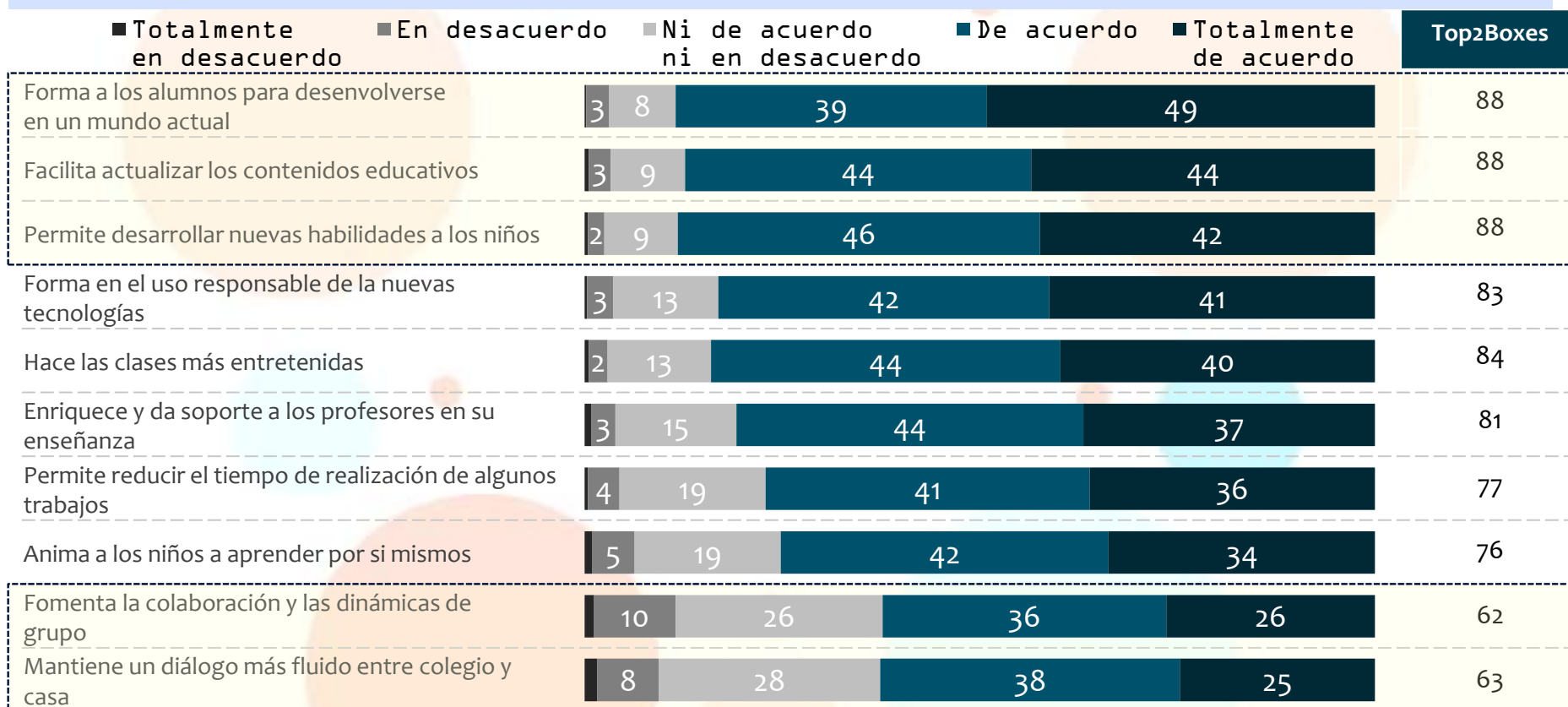
## 2.- La tecnología en el sistema educativo



# ¿Qué aporta la tecnología?



- Alto grado de acuerdo en los distintos beneficios evaluados, destacando, entre los padres entrevistados, los tres que hacen referencia a que ayudará a los niños a **estar preparados** para la realidad en la que vivimos, frente a aquellos que conllevan la **colaboración**, bien entre alumnos, bien entre el colegio y casa.



Base: total muestra (n=1.000) - datos en %

P5. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que la tecnología en el sistema educativo...?

Top2Boxes: suma totalmente de acuerdo + de acuerdo

# ¿Qué aporta la tecnología?

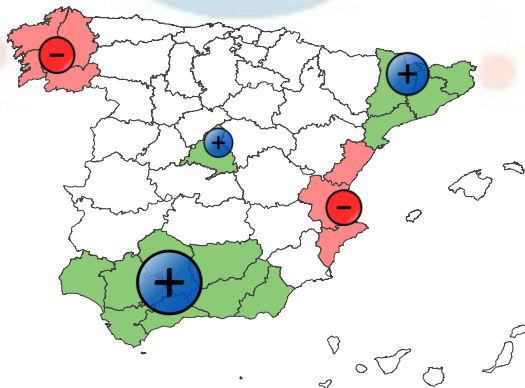
## DIFERENCIAS



### Por Comunidades

Facilita que los contenidos educativos sean más actuales: mayor grado de acuerdo en Cataluña (92%) frente a Valencia (88%) y Galicia (88%)

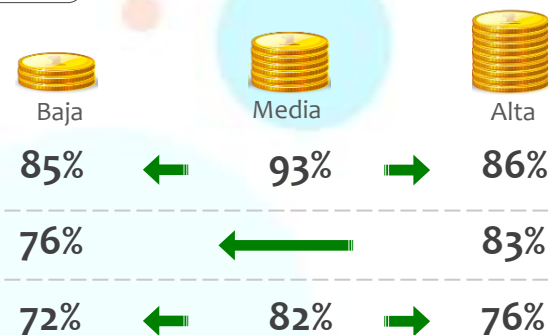
Permite desarrollar nuevas habilidades a los niños: mayor grado de acuerdo en Andalucía (90%) y Cataluña (90%) frente a Valencia (84%) y Canarias (84%)



Enriquece y da soporte a los profesores: mayor grado de acuerdo en Andalucía (85%) frente a Valencia (72%) y Galicia (72%)

Permite mantener un diálogo más fluido entre el cole y casa: mayor grado de acuerdo en Madrid (69%) frente a Valencia (57%) y Galicia (55%)

### Por clase social



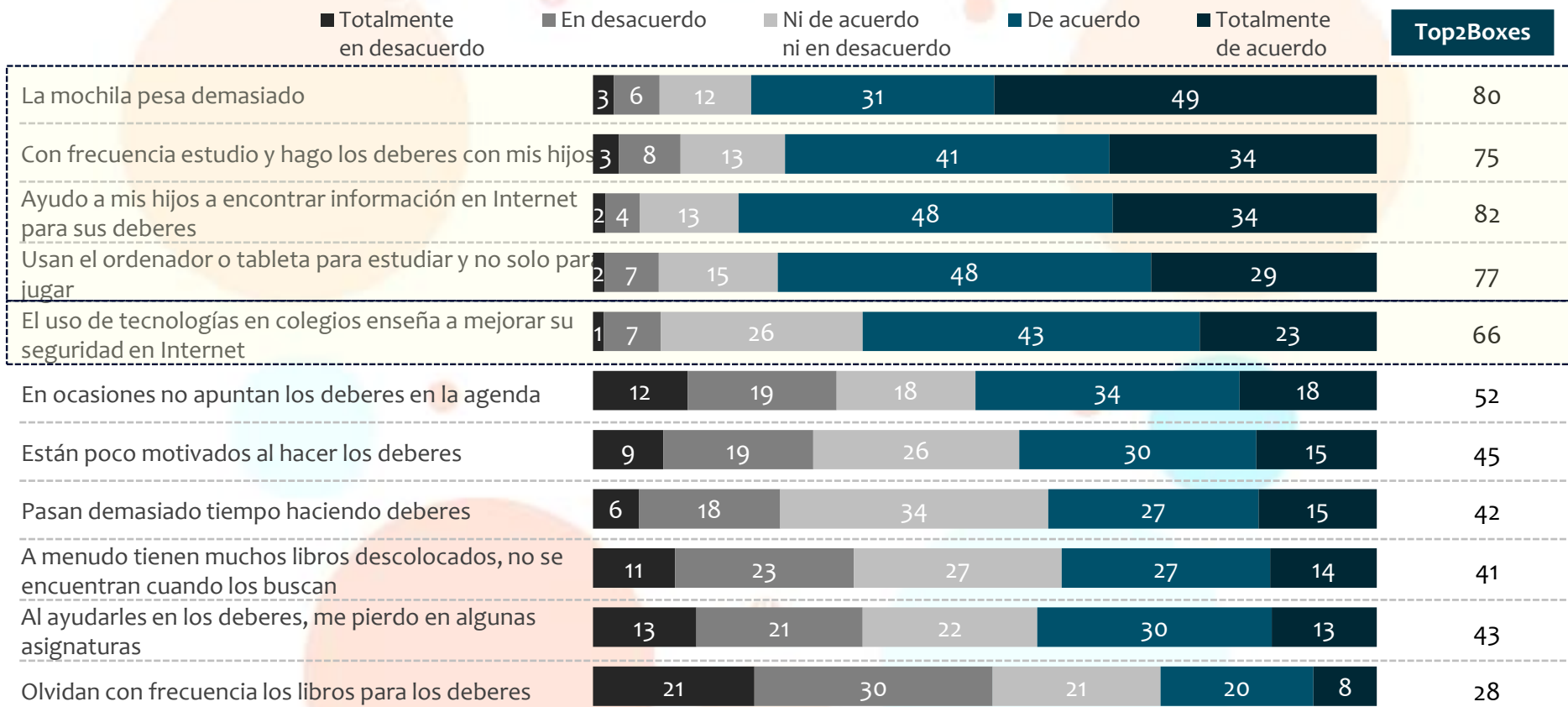
P5. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que la tecnología en el sistema educativo...?

Base: Cataluña (n=164), Valencia (n=115), Galicia (n=51), Madrid (n=137), Andalucía (n=201), Clase social alta (n=593), media (333), baja (n=164)

# ¿Qué dicen los padres en relación al estudio de sus hijos?



- Por encima del 75% está de acuerdo o completamente de acuerdo con que la mochila de sus hijos pesa demasiado, que se sientan a estudiar con ellos, que les ayudan a buscar información en Internet y que los hijos usan ya el PC/ tableta para estudiar.



Base: total muestra (n=1.000) - datos en %

P. Ahora verá una serie de frases que otros padres han comentado. Por favor, léalas y marque su grado de acuerdo con cada una de ellas.

Top2Boxes: suma totalmente de acuerdo + de acuerdo



# ¿Qué dicen los padres en relación al estudio de sus hijos?

## DIFERENCIAS (I)



### Por Comunidades



En Andalucía y Castilla y León consideran en mayor medida que: “la mochila de los hijos pesa demasiado” (89% y 85%), “pasan demasiado tiempo haciendo deberes en casa” (48% y 59%), “con frecuencia se les olvidan los libros para hacer los deberes” (34% y 44%) frente a la mayoría de las otras Comunidades.

Además, en Castilla y León se declara más que en el resto de Comunidades que “los hijos están poco motivados cuando hacen los deberes” (63%)

### Por clase social

El uso de las nuevas tecnologías en el cole enseña a mis hijos a mejorar su seguridad en Internet  
Me siento perdido con las preguntas que me hacen en algunas asignaturas



Baja

74%

59%



Media

66%

48%



Alta

63%

35%



Base: Castilla y León (n=46), Andalucía (n=2013). Clase social alta (n=503), media (333), baja (n=164)

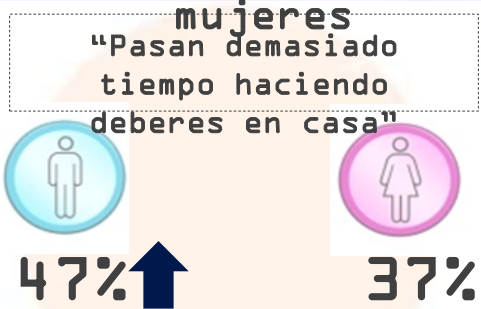
Pb. Ahora verá una serie de frases que otros padres han comentado. Por favor, léelas y marque su grado de acuerdo con cada una de ellas.

[Top2Boxes](#): suma totalmente de acuerdo + de acuerdo

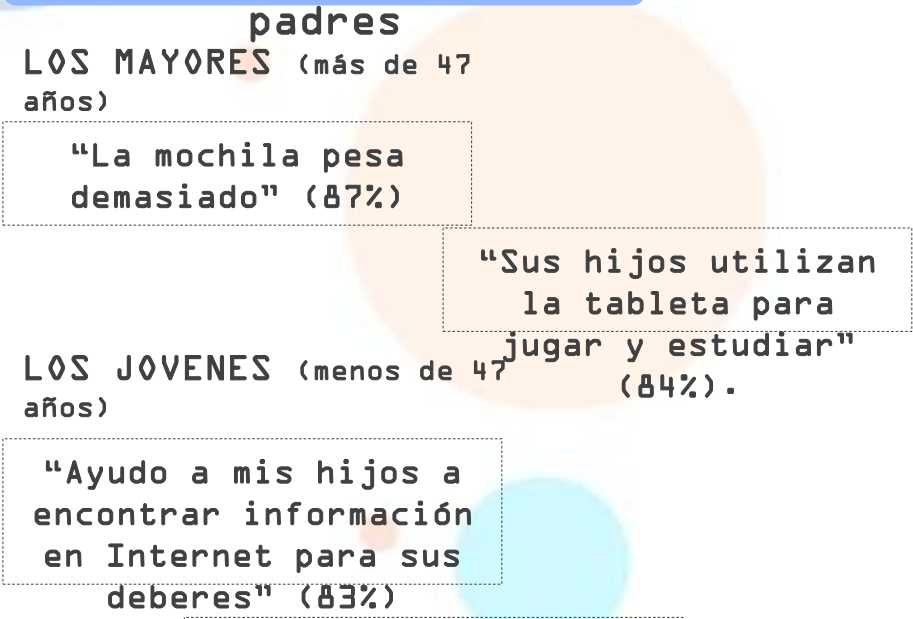
# ¿Qué dicen los padres en relación al estudio de sus hijos? DIFERENCIAS (II)



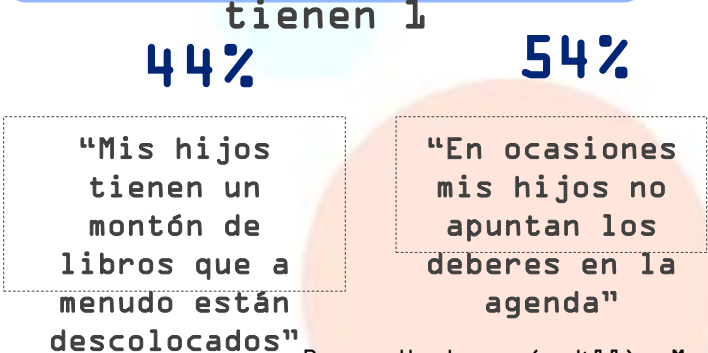
## Los hombres vs las mujeres



## Según la edad de los padres



## Los que tienen más de 1 hijo vs los que sólo tienen 1



"Están poco motivados cuando hacen los deberes" (52%)

"Se les olvida con frecuencia el libro para hacer los deberes" (36%)

Base: Hombres (n=488), Mujeres (n=512). Un 1 hijo (n=317), más de 1 (n=683). Jóvenes (n=682), mayores (n=318)

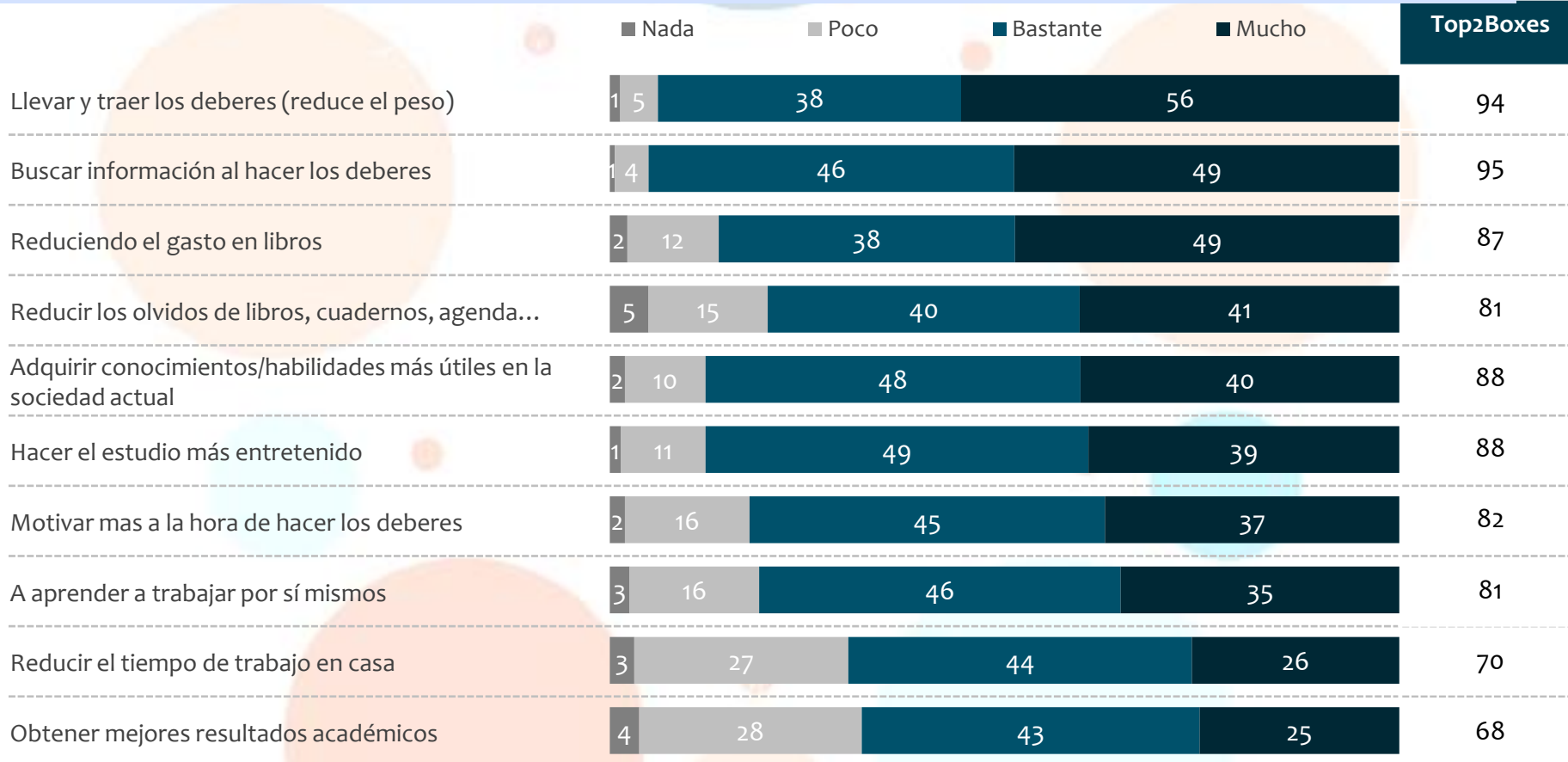
Pb. Ahora verá una serie de frases que otros padres han comentado. Por favor, léelas y marque su grado de acuerdo con cada una de ellas.

Top2Boxes: suma totalmente de acuerdo + de acuerdo

# ¿Qué beneficios perciben de la “Mochila digital”?



- La mitad de los padres consideran que la mochila digital reducirá “MUCHO” el peso de la mochila y el gasto en libros y ayudará “MUCHO” a buscar información en Internet.



Base: total muestra (n=1.000) - datos en %

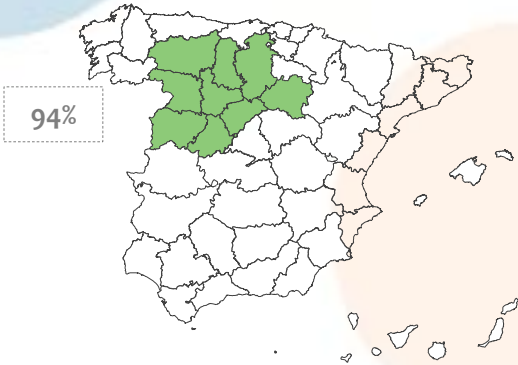
P8. ¿En qué medida considera que una “mochila digital”, es decir, un ordenador o tableta con los contenidos educativos en formato digital/ internet puede ayudar a “su hijo” / “sus hijos” ? / Top2Boxes: suma Mucho + Bastante

# ¿Qué beneficios perciben de la "Mochila digital"? DIFERENCIAS (I)

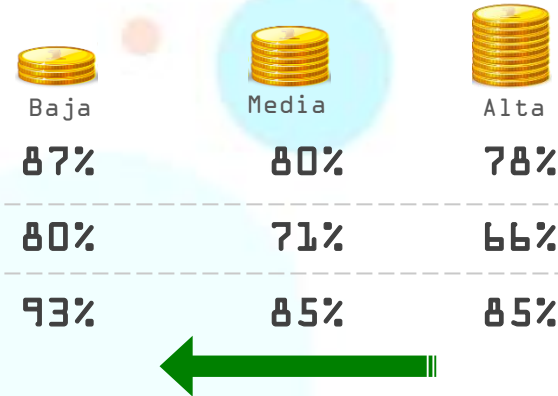


## Por Comunidades

En Castilla y León destaca: Reducirse las veces que olvidan los libros, los cuadernos, la agenda...



## Por clase social



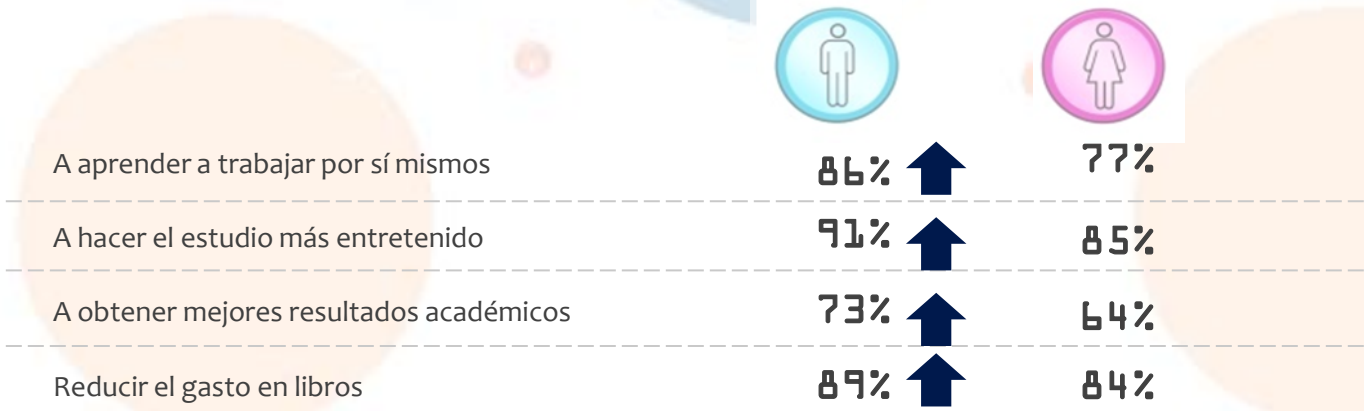
Base: Castilla y León (n=46). Clase social alta (n=503), media (333), baja (n=164)

PB. ¿En qué medida considera que una "mochila digital", es decir, un ordenador o tableta con los contenidos educativos en formato digital/ internet puede ayudar a "su hijo" / "sus hijos" ? / Top2Boxes: suma Mucho + Bastante

# ¿Qué beneficios perciben de la “Mochila digital”? DIFERENCIAS (II)



## Los hombres vs las mujeres



## Según la edad de los padres

LOS MAYORES (más de 47 años) vs LOS MAS JÓVENES (menos de 40 años)

“A reducir el peso de la mochila” (96%)

“A adquirir conocimientos/habilidades más útiles en la sociedad actual” (90%)

“A aprender a trabajar por sí mismos” (84%)

Base: Hombres (n=488), Mujeres (n=512). Más de 47 años (n=318), menos de 40 años (n=330)

P8. ¿En qué medida considera que una “mochila digital” es decir, un ordenador o tableta con los contenidos educativos en formato digital/ internet puede ayudar a “su hijo” / “sus hijos” ? / Top2Boxes: suma Mucho + Bastante

# En resumen, la mochila digital es interesante...



- Genera un elevado interés, tanto desde el punto de vista del aprendizaje de los niños cómo desde el punto de vista económico, siendo el aprendizaje una motivación algo mayor.

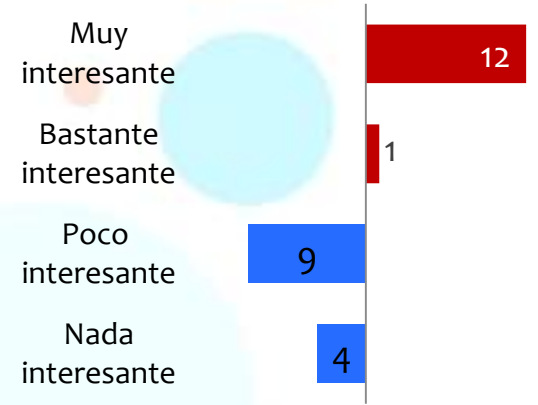
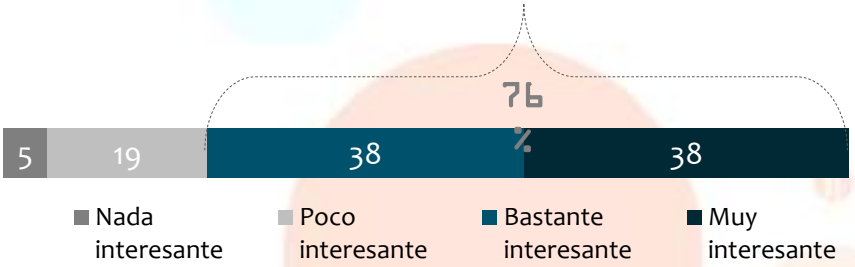
## Para el aprendizaje



## Diferencia entre las valoraciones obtenidas

Económicamente	Para el aprendizaje
----------------	---------------------

## Económicamente



Base: total muestra (n=1.000) - datos en %

P7. ¿Hasta qué punto le parece interesante que un ordenador o tableta con todas las materias del colegio, es decir, que su hijo pudiera sustituir sus libros por lecciones que estarían en formato digital/ internet?

# La “mochila digital” es interesante... DIFERENCIAS



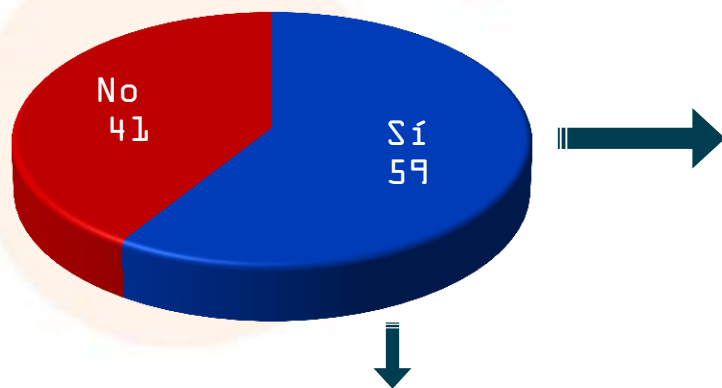
Aquellos que consideran la “mochila digital” MUY INTERESANTE para el aprendizaje, son padres que:

- Sitúan en mayor medida en el primer lugar del ranking de aspectos importantes en la educación una “educación basada en los conocimientos y tecnología actuales”.
- Declaran un uso mayor del PC/Portátil y tableta en casa.
- Tienen mayor grado de acuerdo en los distintos atributos evaluados sobre lo que puede aportar la tecnología.
- Conocen en mayor medida los patrocinios de empresas privadas, en concreto, de Samsung.
- Consideran en mayor medida que la imagen de Samsung se refuerza con el Programa de apoyo a la educación.

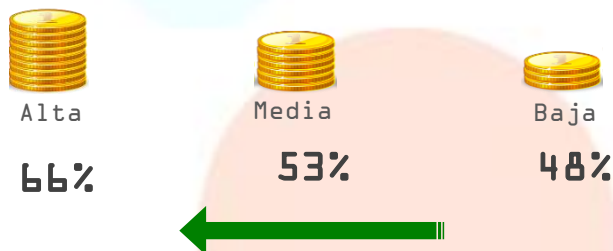
# ¿Cuántos padres habrían oído hablar de la “mochila digital”?



- Más de la mitad de los padres ha oído hablar de la mochila digital.

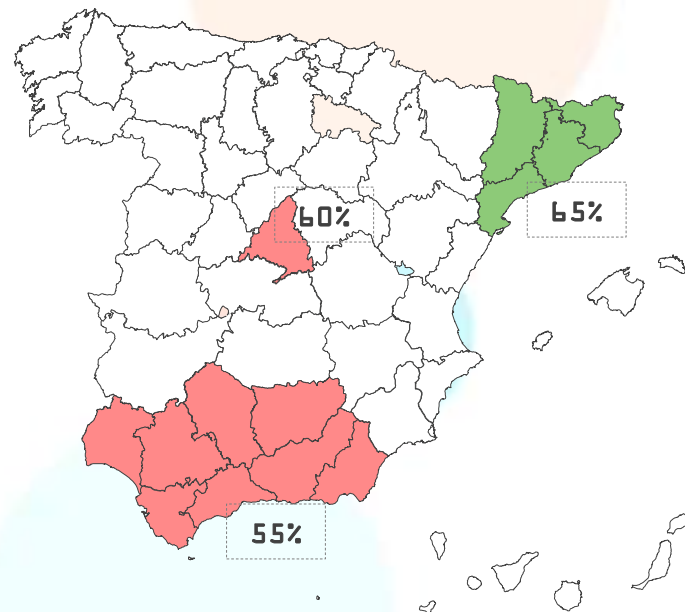


## Por clase social (que lo recuerdan)



## Por Comunidades:

Mayor conocimiento en Cataluña frente a Madrid o Andalucía



Base: total muestra (n=1.000) - datos en %

Base: Cataluña (n=164), Galicia (n=51), Madrid (n=137), Andalucía (n=2013)

P9. ¿Había oído hablar de los contenidos digitales en materia de educación (la mochila digital), antes de hoy?



# Conclusiones

---



# Conclusiones (I)



¿Se percibe que la tecnología se usa en el colegio?

Una mayoría amplia de padres considera que en los colegios españoles se usa la tecnología al menos una vez por semana.

¿En qué medida se usa el PC/ordenador para estudiar?

Cerca del 20% de los padres declaran que sus hijos utilizan el ordenador a diario en el colegio frente al 45% que lo usa en casa.

¿Y la tableta para estudiar?

En el caso de este dispositivo también hay diferencia entre el uso en el colegio (7% declara usarlo a diario) y el uso en casa (16%).

¿Qué importancia dan los padres al uso de los conocimientos y tecnología actuales en la educación?

Para el 20% de los padres este aspecto de la educación es el primero, apareciendo por detrás de "conectar aprendizajes de distintas materias" (37% lo sitúa en 1er lugar), y a la par que "el esfuerzo individual".

¿Qué aporta la tecnología en la educación?

Elevado consenso en los beneficios que puede proporcionar el uso de la tecnología en el aula y, en concreto, destaca el formar a los alumnos a desenvolverse en el mundo de hoy, con conocimientos actuales y desarrollando las habilidades necesarias.

¿Cómo ven el estudio de sus hijos?

Encontramos una queja generalizada entre los padres dado que el 80% piensa que la mochila pesa demasiado. Además, una amplia mayoría declara que sus hijos ya usa el ordenador y que les ayudan a buscar información en Internet, pues, con frecuencia, se sientan a estudiar con sus hijos.

# Conclusiones (II)



**¿Qué beneficios perciben en la “mochila digital”?**

Tres claros beneficios: reducir el peso de la mochila, facilitar la búsqueda de información al hacer los deberes y reducir el gasto.

**¿Qué grado de interés despierta la “mochila digital”?**

Un alto grado de interés por parte de los padres, tanto desde el punto de vista del aprendizaje, como desde el punto de vista económico.

**¿Cuántos padres habían oído hablar de la “mochila digital”?**

El 60% de los padres entrevistados ya habían oído hablar de la mochila digital.